

事業報告書

事業名	介護の日にちなんだ、国民に向けた介護の魅力発信プロジェクト企画の実施事業
事業の実施状況	<p>『介護の日（11月11日）』にちなみ、多くの国民の皆さまに『介護』について理解を深めていただくこと、『介護』について考える機会を提供することを目的として企画した。</p> <p>具体的には、介護にまつわる映画として「ケアニン」を取り上げ、その際、「介護の日」について説明する動画①と、映画作成に係るエピソードを交えて介護福祉の価値を伝える動画②を、映画本編の前後に置き、国民の皆さまに1週間視聴いただける環境を提供した。</p> <p>本企画については、当会ホームページに特設ページを配置するとともに、企画終了後は、同じく特設ページで報告をさせていただいた。</p> <p>なお、本企画を行うに当たっては、寄付金を活用する方針を打ち出し、貴センターのほか、個人・団体で計6のご寄付を活用させていただいた。</p> <ol style="list-style-type: none">1 日 時：令和3年11月5日（金）から11日（木）まで2 視聴方法：オンライン3 視聴対象：上限2,000名で募集（その後、映画提供側のご配慮により枠を拡大した）4 周知広報の方法：ホームページ及びSNSを活用
事業の成果	<p>当初の締め切り1週間前に上限2,000名の枠組みを広げ、2,300名を超える方からお申込みいただき、2,500回を超える視聴があり、400名を超える方から感想が寄せられた。</p> <p>フリーアンサーでは、介護の価値を理解した、初心の頃の気持</p>

ちが蘇った、自分が介護従事者であることを誇りに思うことができた、明日から頑張ろう！と元気をもらえた、などのご意見を多くいただきました。

ケアニンという映画が、介護の魅力の再確認を促し、多くの国民の皆様に介護の価値を伝えてくださったと考えている。

以上